

배화여자대학교

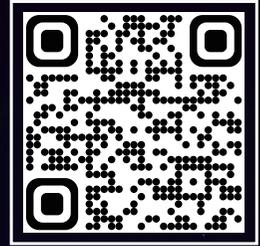
Baewha Women's univ.

The Center of Seoul

서울의 중심에서 미래를 꽃 피우다

Baewha Vision. **FUTURE 2030++**

전통과 미래산업이 공존하는 디지털혁신 미래교육 선도대학



www.baewha.ac.kr

2026학년도 신입생 모집 일정

수시1차	2025.09.08.(월) ~ 09:30.(화)
수시2차	2025.11.07.(금) ~ 11. 21.(금)
정 시	12.29.(월) ~ 2026.01.14.(수)



培花

꽃을 피우다

배화여자대학교는
1898년 조세핀 캠벨 선교사께서
여성교육을 위해 설립한
배화학당에서 시작되었습니다.



배화여자대학교
BAEHWHA WOMEN'S UNIVERSITY

BAEWHA'S FEATURE

STRENGTHS OF
BAEWHA WOMEN'S UNIVERSITY

01 서울 중심부에 위치한 뛰어난 지역 접근성
— (지하철 3호선 경복궁역)

02 디지털 전환 (DX·AX : Digital·AI Transformation)
— 선도 교육 구현

03 교직원, 학생 시 관련 교육 강화 등
— 미래 교육환경 구축

BAEWHA WOMEN'S UNIVERSITY

전통과 미래산업이 공존하는 디지털 혁신 미래교육 선도대학

	전문대학 기관평가인증 획득		교육부 대학 기본역량진단 '일반재정지원대학' 선정
	교육부 고등직업교육거점지구 (HIVE)사업 최고 'A등급'		중소벤처기업부 중소기업 계약학과 성과평가 'S등급' 획득
	고용노동부 고숙련일학습병행사업 평가 3년 연속 최고 'S등급' 획득		중소벤처기업부 '기술사관 육성사업' 운영기관 선정
	교육부 교원양성기관평가 3회 연속 'A등급' 획득		중소벤처기업부 '메이커스페이스' 운영기관 선정
	한국고등직업교육학회 '메타버시티 컨소시엄 우수 공로상' 수상		아시아교육협회 HTHT(HIGH TOUCH HIGH TECH) '챔피언대학 2기' 선정

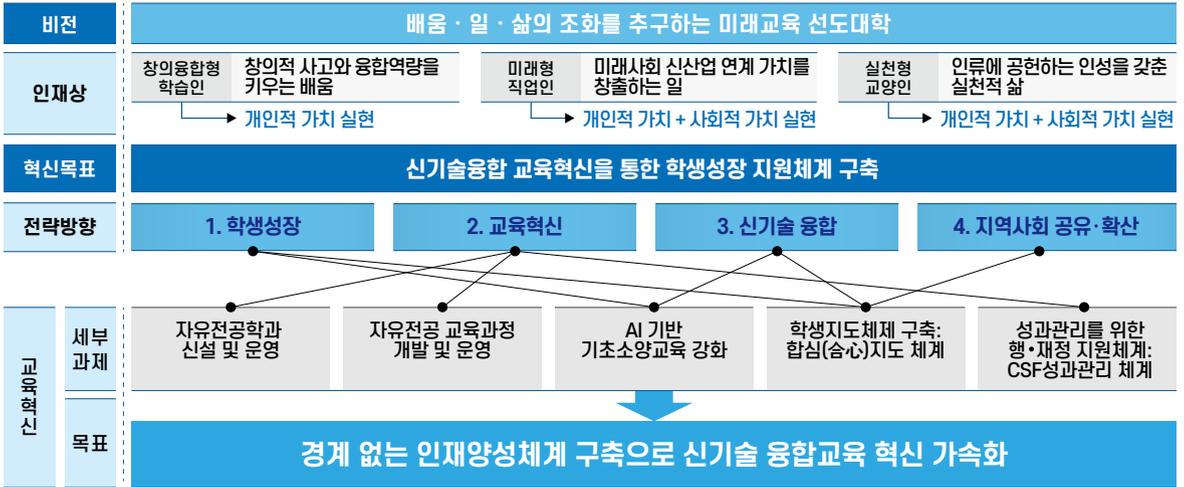
Future 2030⁺⁺ 배화여자대학교 중장기발전계획

○ 우리대학은 디지털 전환 신기술 융합 교육혁신을 통한 미래인재 양성을 목표로 창의융합형 학습인, 미래형 직업인, 실천형 교양인 양성을 위한 중장기발전계획 'FUTURE 2030⁺⁺'를 수립

교육목표	BAEWHA FUTURE 2030 ⁺⁺ 중장기발전계획 배움과 일과 삶이 하나가 되는 교육을 통해 올바를 가치관과 전문능력을 갖춘 인재 양성										
비전	배움 · 일 · 삶의 조화를 추구하는 미래교육 선도대학										
인재상	배움: 창의융합형 학습인			일: 미래형 직업인			삶: 실천형 교양인				
핵심역량	융합적 사고		진취적 자기설계		디지털 전환		협력적 소통		캠벨인성		
하위역량	창의력	문제해결력	도전정신	자기혁신	디지털 리더러시	비판적 사고	협력	의사소통	공존윤리	문화공감	
발전목표	신기술 융합 교육혁신을 통한 미래인재 양성										
발전영역	교육과정	학생지원	지역협력	대학인프라	산학연협력	평생직업교육					
추진방향	미래교육 체제 강화	미래설계 학생지원	지역사회 공유 · 협력	배화 ESG 경영	지산학연 협력 교육 강화	평생교육 활성화					
전략과제	교육과정 혁신	학생설계활동 지원 강화	지역사회 협업 플랫폼 체계 구축	초연결 신기술기반 학과 재구조화	지산학연 협력 혁신 시스템 구축	평생교육 체계 구축					
	스마트 교수학습 혁신	취업창업·진로 교육 강화	신기술융합 K-Culture 생태계 조성	스마트 교육 인프라 개선	신산업 산학협력 교육 강화						
	교육품질 관리체계 혁신	글로벌 역량 강화	생애주기별 지역사회 맞춤형 기여	ESG 그린 캠퍼스 구축	지역사회 사회적 책임 강화	글로벌 지산학연 협력 클러스터 구축	평생교육 교육과정 운영				
	학사제도 유연화	장학지원 확대	지산학연 동반성장 협력 실천	지역사회 지속가능 대학 경영 혁신							

배화여자대학교 혁신지원사업 및 HiVE사업 비전 및 목표

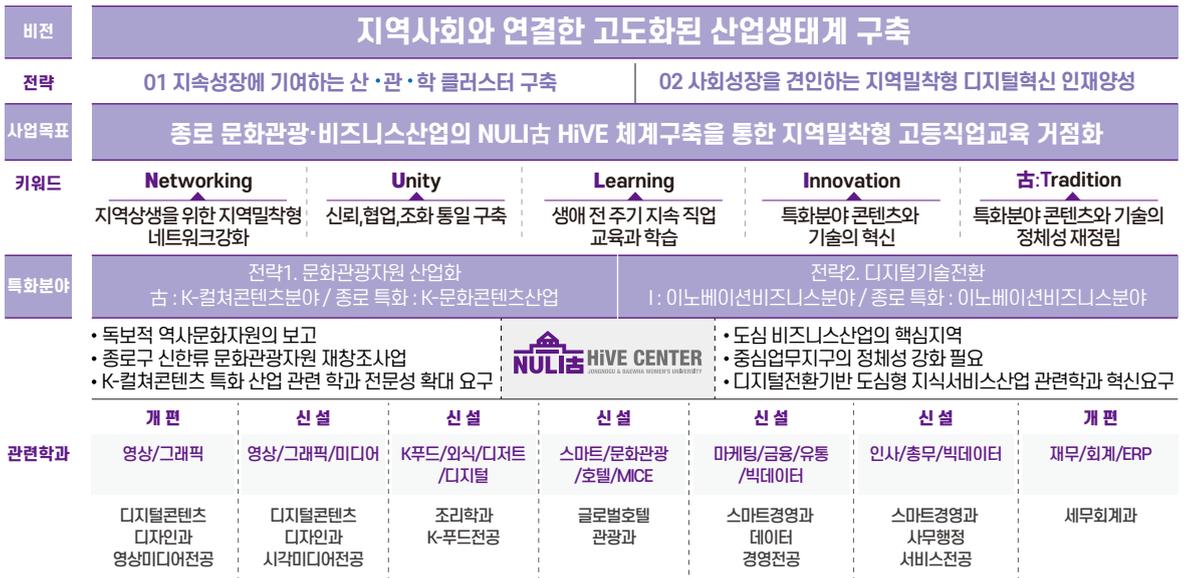
○ 혁신지원사업



○ HiVE사업



배화여자대학교
BAEWHW WOMEN'S UNIVERSITY



장학제도 안내 (교내장학금) 2024년도 기준

장학금 명칭			수혜기준	지급액	
우수	신입생	정시	전체수석	신입생 중 최고점수 득점자 1명(일반전형 수능위주)	입학금 + 수업료 전액
			과수석	학과별 1등(일반전형 수능위주)	수업료의 70%
			성적우수	학과별 상위 10% 인원(일반전형 수능위주)	수업료의 30%
	수시	성적우수	학과별, 전형별 상위 10% 인원(정원내 전형)	수업료의 30%	
우수	재학생		반수석	학년, 학과의 반별 최고점수 득점자	수업료의 70%
			성적 우수 A	학년, 학과의 반별 재학인원의 상위 2.5% 인원	수업료의 50%
			성적 우수 B	학년, 학과의 반별 재학인원의 상위 10% 인원	수업료의 30%
저소득	복지		경제사정 곤란자 (국가장학금 소득분위 기준)	소정의 금액	
공로	평점 2.0 이상 (F학점없는자)	총학생회	회장		수업료 전액
			부회장		수업료의 80%
			집행부부장		1,300,000원
			집행부차장		500,000원
		대의원회	의장		1,400,000원
			부의장		850,000원
			운영위원		600,000원
		신문방송국 (배화학보)	학보사 기자		900,000원
		신문방송국 (BBS)	방송국 국원		850,000원
		동아리연합회	동아리연합회장		(2학기) 650,000원
			동아리연합부회장		(2학기) 550,000원
			창업동아리연합회	창업동아리연합회장	(2학기) 650,000원
		평점 3.0이상 (F학점 없는 자)	정·부대표	학과의 정대표 및 부대표	(정) 300,000원 (부) 200,000원
특별	공로장학대상자중 성적미달자,홍보대사,학보수습기자 등		소정의 금액		
보훈 (교비대응)	국가보훈부에서 인정한 보훈대상자중 대학수업료면제대상자 증명서를 제출한 학생 (백분율 환산점수 70점 이상)		등록금의 1/2 (1/2은 국고보조)		
새터민 (교비대응)	탈북자 중 통일부에서 인정한 학생 (백분율 환산점수 70점 이상)		등록금의 1/2 (1/2은 국고보조)		
특별산업체	산업체 위탁반 등록자 전원		(재학중) 200,000원		
특별전공심화	전공심화 등록자 전원		(신입, 재학중) 200,000원		
외국인	외국인 재학생		소정의 금액		
한가족	동시 재학중인 자매 또는 모녀		수업료의 20%		
배화동문	우리대학 졸업자의 직계존비속 또는 형제자매의 재학생		(2학기) 수업료의 25%		
장애학생	재학생 중 등록된 장애학생		소정의 금액		
다문화	재학생 중 등록된 다문화 가정 학생		수업료의 20%		
교직원 및 교직원가족	재학생 중 교직원 본인 및 가족		소정의 금액		
기타	JUMP-UP	학사경고자 중 해당학기 평점 2.5 이상 취득 학생		수업료의 30%	
	뉴스타트	출석률 향상자 중 학과 추천자		수업료의 30%	
	재난특별	기타 총장이 필요하다고 인정시		소정의 금액	
	특별복지	기타 총장이 필요하다고 인정시		소정의 금액	
	특별	국내 및 해외 인턴십 참가자		소정의 금액	
		기타 총장이 필요하다고 인정시		소정의 금액	
	장애학생도우미	재학생 중 등록된 장애학생의 대학생활을 지원하는 도우미 학생		활동시간당 9,860원	
	현장실습	현장실습 참가자중 학과 추천자		300,000원	
	글로벌연수	신청자중 심사에 통과된 해외어학연수 참가자		소정의 금액	
	비교과마일리지	비교과 교육과정을 이수한 학생		소정의 금액	
교내봉사	학과 봉사장학생(행정부서는 국가근로로 전환)		활동시간당 9,860원		

장학제도 안내 (교외장학금) 2024년도 기준

장학금 명칭		수혜기준	지급액
국가	국가근로	외부기관 국가근로 학생	교내 9,860원 / 교외 12,220원
	국가장학금	국가지원 장학금으로 저소득층 학생 선발 (일정 기준 소득과 기준 성적 이상)	소정의 금액
	한국장학재단 사업 장학	국가지원 장학금으로 일정 기준 학생 선발 (사업별 일정 기준 충족자)	소정의 금액
	전문기술인재 I·II 유형	국가지원 장학금으로 저소득층 학생 선발 (취업역량 개발, 학업성적, 경제적수준을 종합적으로 고려)	I 유형 수업료전액 + 생활비 200만원 II 유형 수업료전액 일시지원유형 : 수업료전액(2학기)
	보훈	보훈처에서 인정한 보훈대상자중 대학수업료면제대상자증명서를 제출한 학생 (백분율 환산점수 70점 이상)	등록금의 1/2 (1/2은 교비)
	새터민	탈북자 중 통일부에서 인정한 학생 (백분율 환산점수 70점 이상)	등록금의 1/2 (1/2은 교비)
	농림축산식품부	농어업인 자녀중 성적우수자 (농어촌희망재단)	소정의 금액
지방자치단체	시·구·군 등	기관 지정 학생	소정의 금액
	의용소방대원자녀	각 지방 소방서에서 추천된 의용소방대원 자녀	소정의 금액
	서울희망	저소득층 학생	소정의 금액
사설 및 기타	배화학원	학과순번제에 의한 최고점수 득점자	수업료 전액
	특별	예배반주자, 캠프찬양단 단원	소정의 금액
		대학추천에 의한 연합기숙사 입사생의 생활비 보조	학기당 최대 300,000원
	교수	교수 출연 장학금으로 학과순번제에 의해 연간 10명 선발	연간 6,000,000원
	직원	직원 출연 장학금으로 학과순번제에 의해 연간 4명 선발	연간 1,200,000원
	조교	조교 출연 장학금으로 학과순번제에 의해 연간 1명 선발	연간 300,000원
	동창회	동창회 출연 장학금으로 학과순번제에 의해 연간 38명 선발	연간 11,400,000원
	배화노조	배화노동조합 출연 장학금으로 학과순번제에 의해 연간 4명 선발	연간 2,000,000원
	가향	교내 자판기 수익으로 조성된 장학금으로 총학생회에서 기준을 정함	소정의 금액
	특별복지	기타 총장이 필요하다고 인정시	소정의 금액
	산학협력	산학협력단 전입 장학금으로 기타 총장이 필요하다고 인정시	소정의 금액
	기탁	각계각층에서 기탁한 장학금으로 기탁처 및 학과에서 학생 추천	소정의 금액
	기타 재단	기타 재단 지정 학생	소정의 금액

입시홈페이지 상담 프로그램 안내 (<https://ipsi.baewha.ac.kr>)

1. 성적산출 프로그램 및 전화상담 예약

지원자 본인의 성적을 입력하면 전년도 합격자 커트라인(최초합격, 추가합격) 점수와 비교 가능합니다.
보다 궁금한 사항은 전화상담 예약을 통해 본인이 원하는 시간대에 상담을 받을 수 있습니다.



The image shows a user interface for the '성적산출 프로그램' (Performance Calculation Program) and '전화상담 예약' (Phone Consultation Booking). The main banner features a woman reading a book and the text '배움과 쓰임의 조화 BAEHWA WOMEN'S UNIVERSITY 성적산출 프로그램'. Below the banner are four colored buttons: '수시1차' (Blue), '수시2차' (Green), '정시상담' (Purple), and '전화상담' (Red). To the right, there are two QR codes. The top QR code is labeled '성적산출 바로가기' (Go to Performance Calculation), and the bottom QR code is labeled '전화상담 예약 바로가기' (Go to Phone Consultation Booking).

2. 학과상담 서비스

질문에 대해 학과교수님이 직접 답글을 달아주는 질의응답 서비스로 교수님 답변이 등록되면 카카오톡 알림으로 빠른 확인이 가능합니다.



The image shows the '학과상담 서비스' (Department Consultation Service) interface. The main banner features the text '배화 사람들을 만나다' (Meet Baehwa People) and '질문부터 궁금한 것까지 교수님께 직접 질문하세요! (24시간 실시간 카카오톡 상담으로 빠른 확인이 가능합니다.)'. Below the banner is a grid of circular profile pictures of various faculty members. To the right, there is a QR code labeled '학과상담 바로가기' (Go to Department Consultation).

3. 카카오톡 채널

배화여자대학교 카카오톡 채널을 통해 1:1 입시상담, 대학 주요 소식을 확인할 수 있습니다.



카카오톡 채널
바로가기

대학 및 학과의 최신소식을 한눈에

배화 SNS 매거진

우리대학의 다양한 뉴미디어 채널(인스타그램, 유튜브, 블로그)의 최신 콘텐츠를 웹매거진 형태로 제공합니다.

배화 SNS 매거진



배화 SNS 매거진
바로가기

학과소개

Introduction of Departments

자유전공학과

- 자유전공학과 Dept. of Liberal Studies

IT공학부

- 컴퓨터공학과 Dept. of Computer Engineering
- 소프트웨어공학과 Dept. of Software Engineering

글로벌관광학부

- 글로벌호텔관광과 Dept. of Gobar Hotel and Tourism
- 글로벌커뮤니케이션과_영어전공 Dept. of Global Communication_English Major
- 글로벌커뮤니케이션과_일본어전공 Dept. of Global Communication_Japanese Major
- 글로벌커뮤니케이션과_중국어전공 Dept. of Global Communication_Chinese Major

ICT융합비즈니스학부

- 스마트경영과_경영실무서비스전공 Dept. of Smart Management_Practical Business Services Major
- 스마트경영과_유통마케팅전공 Dept. of Smart Management_Distribution Marketing Major
- 스마트경영과_사무행정서비스전공 Dept. of Smart Management_Administrative Service Major
- 세무회계과 Dept. of Tax Accounting

휴먼케어학부

- 유아교육과 Dept. of Early Childhood Education
- 아동심리과 Dept. of Child Psychology
- 사회복지과 Dept. of Social Welfare
- 보건의료행정과 Dept. of Health & Medical Administration

식품영양조리학부

- 식품영양학과 Dept. of Food & Nutrition
- 조리학과_K-푸드전공 Dept. of Culinary Arts_K-Food Major
- 조리학과_외식조리디저트전공 Dept. of Culinary Arts_Cuisine & Dessert Major

디자인학부

- 패션산업학과 Dept. of Fashion Industry
- 한복문화콘텐츠학과 Dept. of Hanbok & Culture Contents
- 디지털콘텐츠디자인과_영상미디어전공 Dept. of Digital Contents Design_Interactive Media Design Major
- 디지털콘텐츠디자인과_시각미디어전공 Dept. of Digital Contents Design_Visual Communication Design Major



자유전공학과



N 자유전공학과 Dept. of Liberal Studies

• 자유로운 전공 탐색을 통한 맞춤형 학과 선택

자유전공학과는 교양교과목, 전공탐색 교과목 및 희망학과 교과목을 이수 후 학과(전공)를 선택합니다. 대학 생활 적응과 미래 설계지원을 위한 다양한 프로그램을 운영합니다.

• 학과특징

다양한 학과 탐색을 통한 개인별 맞춤형 학과 선택 / 1:1 지도교수를 통한 진로설계 및 개발
1학년 2학기 희망학과(전공) 선택(유아교육과, 보건의료행정과 제외)

• 주요교육과정

교양교과, 전공 탐색을 위한 전공과 진로탐구, 진로설계 코칭, 셀프리더십, 희망학과 전공 교과 등

• 취득자격증

학생의 관심과 적성에 따라 선택한 학과의 다양한 자격증 취득 가능

• 졸업 후 진출분야

학생의 관심과 적성에 따라 선택한 학과의 다양한 취업 분야에 진출 가능



IT공학부



컴퓨터공학과 Dept. of Computer Engineering

· 4차산업혁명 초연결시대의 디지털 신기술 인재 양성

컴퓨터공학과는 4차산업혁명시대에 필요한 소프트웨어개발, 모바일, 정보통신, 멀티미디어 분야의 전문적인 지식과 기술을 갖춘 융합형 IT전문 인재를 양성하고 있습니다.

· 학과특징

초연결시대에 필요한 컴퓨팅 사고능력 향상교육 / AI·빅데이터·IoT·VR/AR 등 4차산업혁명시대에 필요한 인재양성 교육 / 실무형 팀프로젝트 기반 개발 능력 향상교육 / 산학협력 및 학생 수요 맞춤형 프로그램 운영 / 기업에서 요구되는 창의·협업·대인관계 역량을 겸비한 전문가 양성

· 주요교육과정

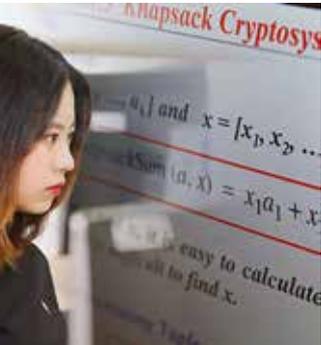
IT신기술, C프로그래밍, 웹개발언어기초, 기초디자인, 데이터베이스, JAVA활용, 데이터분석기초, 자료구조, 컴퓨터구조, 데이터통신, 운영체제, 웹프로그래밍, 시스템분석설계, 모바일프로그래밍, 웹개발실무, 앱콘텐츠제작, 3D그래픽스응용, UI제작실무, Unix서버관리, 응용SW실무, SW테스팅, 캡스톤디자인

· 취득자격증

정보처리산업기사, 컴퓨터활용능력, SQL개발자, 리눅스마스터, 테스팅자격증(CSTS, ISTQB), 웹디자인기능사, 그래픽기술자격(GTQ)

· 졸업 후 진출분야

응용프로그램 개발자, 앱/웹사이트 개발자, 시스템운영엔지니어, 전산행정 전문가, 웹퍼블리셔, 웹마스터, 웹디자이너, 모바일프로그래머, SW테스트전문가, DB관리자, 데이터사이언스 전문가, 컴퓨터그래픽 전문가, IT기술교육 전문가 등



소프트웨어공학과 Dept. of Software Engineering

· 4차 산업혁명시대를 이끌어갈 현장중심 소프트웨어 인재 양성

소프트웨어공학과는 4차 산업혁명 시대의 핵심이 되는 소프트웨어를 비롯한 기반기술을 교육하고, 현장에서 필요한 기술을 교육하기 위해 실습을 강화하고, 프로젝트 중심 교육을 제공하고 있습니다. 우리학과는 소프트웨어전공과 빅데이터전공의 2개 전공으로 구성되어 전체 학생의 2개 전공교육 의무화를 시행하고 있습니다. 소프트웨어전공은 웹/앱, IoT, 정보보안 관련 소프트웨어 전문가과정을 운영하고 있습니다. 빅데이터 전공은 데이터베이스, 빅데이터처리, 인공지능활용 등 빅데이터 전문가 과정을 운영하고 있습니다.

· 학과특징

현장 중심 맞춤형 인재양성을 위한 특화된 소프트웨어 관련 커리큘럼 운영 / 소프트웨어개발 / 데이터전문가 / 소프트웨어테스팅 분야의 실무 전문가 양성 / 국내 우수 IT기업 참관 및 현장실습 운영 / 실무 SW개발을 위한 전용 실습시설 운영 / 취창업, 전공심화, 대학원 등의 연계과정을 통한 학생 맞춤형 진로로드맵 구축

· 주요교육과정

소프트웨어개발, 컴퓨터아키텍처, 데이터베이스, 데이터통신, 파이썬프로그래밍, UI/UX디자인, 데이터베이스설계, 리눅스서버관리, 소프트웨어공학, 모바일프로그래밍, 데이터분석과시각화, 가상현실과메타버스, 멀티미디어프로그래밍, 소프트웨어테스팅, 소프트웨어융합캡스톤디자인

· 취득자격증

정보처리산업기사, 컴퓨터활용능력, 웹디자인기능사, 그래픽기술자격(GTQ), 리눅스마스터, 자바인증자격(SCJP), SW 테스트 전문가(CSTS), SQL Developer(SQLD), 오라클인증프로페셔널(OCP)

· 졸업 후 진출분야

응용소프트웨어 개발자, UI/UX 디자이너 및 개발자, 서버관리자 및 개발자, 데이터베이스 관리자 및 개발자, 데이터분석 전문가, 소프트웨어 테스팅 전문가, 인터넷 및 네트워크 전문가, ICT 컨설턴트

글로벌관광학부



글로벌호텔관광과 Dept. of Global Hotel and Tourism

· 미래 관광을 선도하는 여성 전문 리더 양성

여가시간 증대, 일과 삶의 균형 및 경험 가치에 대한 인식 확산으로 관광산업은 '미래 유망산업'으로 주목받고 있습니다. 이에 글로벌호텔관광과에서는 호텔 및 리조트, 여행사, 항공사, MICE(Meetings, Incentive tours, Conventions, Exhibitions&Events), 외식업체, 관광플랫폼기업 등 다양한 관광 분야에서 전문 서비스를 제공하고, 창의적인 콘텐츠를 기획하는 미래 여성리더를 양성하고 있습니다.

· 학과특징

급변하는 국내외 글로벌 호텔-관광 트렌드를 반영한 전공교과목 운영 / 4차산업혁명시대 융-복합 창의인재 육성교육 / 학교 주변에 집적된 다양한 문화관광자원 및 호텔관광 인프라 / 산업체와 연계한 교과목 학습 및 현장실습, 멘토링 운영 / 여성전문리더로서의 리더십, 지성, 인성 함양 프로그램 및 대외 활동 / 4년제 학사학위 과정

· 주요교육과정

관광학원론, 글로벌에티켓실무, 기초토익스피킹, 디지털커뮤니케이션리터러시, 복합리조트실무, 초급관광중국어, 현대산업과진로탐색, 관광과문화의이해, 디지털관광데이터분석, 중급관광중국어, 초급토익스피킹, 항공예약발권실무, 호텔객실영업실무, 호텔마케팅, MICE산업의이해, 고객관계관리, 관광상품기획, 관광스타트업·창업, 관광콘텐츠크리에이팅, 식음료서비스, 여행사경영실무, 중급토익스피킹, MICE기획실무, 고급토익스피킹, 국외여행인솔자실무, 융복합캡스톤디자인, 홍보·커뮤니케이션

· 취득자격증

항공예약 및 발권, 관광통역안내사, 국내여행안내사, 국외여행인솔자, 호텔서비스사, 호텔관리사, 문화유산해설사, 콘텐츠크리에이터, TOEIC, HSK, JLPT 등 각종외국어능력시험, MOS(Microsoft Office Specialist)등 컴퓨터 활용능력, 바리스타 자격증 외 다수

· 졸업 후 진출분야

호텔 및 리조트, 여행사, 항공사 및 공항, 국제회의 및 전시 기획, 외식업체, 면세점, 크루즈, 관광콘텐츠크리에이팅, 관광플랫폼기업 등



글로벌커뮤니케이션과_영어전공 Dept. of Global Communication_English Major

· 영어로 자격을 갖춘다, 글로벌 시대 영어 커뮤니케이터!

글로벌커뮤니케이션과 영어전공은 초급영어회화부터 고급영작문까지 체계적 교육과정을 통해 국제비즈니스와 글로벌 문화산업 현장에 활용 가능한 영어실무소통능력을 배양하며, 취업과 진학을 위한 국내외 영어시험에 대비하는 실질적 교육을 지향합니다.

· 학과특징

영어 국제업무 전문가를 위한 글로벌 역량 교육 / 국내외 기업 수요에 부응하는 외국어 역량 교육 / 원어민 전임 교수를 통한 현장 적응 의사소통 능력 강화 / 영어 공인 시험 준비 / 취업과 진학을 위한 진로 프로그램 / 외국 대학생과 1:1 언어교환 프로그램 / 캐나다 호주 해외 인턴십 프로그램 / 영어스피치대회

· 주요교육과정

비즈니스영어회화, 관광항공영어회화, 토익스피킹, 영어청취, 시사영어특강, 컴퓨터활용과영어정보처리, 실용영문법, 멀티미디어콘텐츠영어, 영한통역, 인공지능과번역실제, 영어발표와면접, 디지털스토리텔링과영문학

· 취득자격증

무역영어자격증, 관광통역안내사자격증, 번역자격증(ITT, TCT, STI), TOEIC, TOEIC Speaking, IELTS, TOEFL, OPIc, TEPS

· 졸업 후 진출분야

외국계회사 사무직, 무역 및 포워딩 업체 사무직, 일반대기업 및 중견기업 사무직, 국내 상위권 대학 편입, 해외대학 편입, 해외 취업, 국내외 항공사 및 면세점, 호텔 및 관광서비스직, 방송사 및 연예기획사, 출입국관리 공무원, 영어교사, 번역프리랜서

글로벌관광학부



글로벌커뮤니케이션과_일본어전공

Dept. of Global Communication_Japanese Major

• 글로벌 시대를 이끌어갈 일본어 전문 인재 양성

글로벌커뮤니케이션과 일본어전공에서는 일본문화에 대한 이해와 일본어 의사소통 능력을 바탕으로 일본 전문가를 양성하고 있습니다. 일본 대학과의 조인트 수업과 온라인교류회, 일본 대학생에 의한 교생 실습 수업, 일본 자매대학 어학연수 및 문화체험, 글로벌 인턴십 등 창의적인 교육과정을 통해 한일 비즈니스를 견인할 실무형 인재양성을 위해 노력하고 있습니다.

• 학과특징

산학협력을 통한 실무중심의 교육과정 운영 / 원어연극 및 가미시바이 무대 공연 / 일본어더빙대회와 일본어 광고영상 제작 대회 / 일본 자매대학 단기어학연수 및 문화체험 프로그램 운영 / 일본 대학과 조인트 수업 운영 / 일본 자매대학과 1:1 언어교류 프로그램 운영 / JLPT, JPT 등 전공 관련 자격증 취득을 위한 특강 운영 / 직무영역별 해외 인턴십 프로그램 실시로 취업 경쟁력 강화 / 일본 자매대학과 2+2 연계 교육을 통한 4년제 학사학위 취득 가능

• 주요교육과정

일본어강독, 일본어한자, 일본어문법, 일본어청취, 실용 일본어회화, 일본어컴퓨터활용, 커뮤니케이션통역, 콘텐츠번역, 서비스일본어커뮤니케이션, 비즈니스 일본서작성, 관광과문화의이해, 일본문화의이해, 캡스톤디자인, 현장실습 등

• 취득자격증

일본어능력인증(JLPT/JPT), 비즈니스일본어능력인증(BJT), 일본어한자검정시험, 관광통역안내사, 통역사, 번역사 등

• 졸업 후 진출분야

일본계 기업, 대기업 및 중소기업, 국내외 호텔 및 항공사, 여행사, 무역 및 포워딩업체, 국제비서 및 법률 관련 통번역직, 일본자매대학 편입학 등



글로벌커뮤니케이션과_중국어전공

Dept. of Global Communication_Chinese Major

• 21세기 한중관계의 교류를 주도 할 중국어 인재 양성의 요람!

글로벌커뮤니케이션과 중국어전공은 한중 양국의 문화, 경제, 관광 교류의 주도적 역할을 할 실무자를 양성하는 학과입니다. 한중 양국 교수진이 경제대국으로 부상한 중국을 상대할 전문인력을 체계적으로 양성하는데 목표를 두고 있습니다.

• 학과특징

33년 학과의 역사와 전통으로 중국 관계 전문가 배출 / 중국 자매대학과 2+2 연계교육으로 4년제 학위 취득 / 중국 자매대학과 교환학생 및 각종 언어교류 프로그램 진행 중

• 주요교육과정

중국학개론, 중국지리문화여행, 중국어어법, 중국어청취, 중국어 회화, 중국어열독, 비즈니스중국어작문, 시기반 미디어중국어, 실무중한번역 등

• 취득자격증

한어수평고시(HSK), 비즈니스중국어고시(BCT), 한자능력검정시험, 컴퓨터활용능력시험, 관광통역안내사자격증, 한국어교사자격증 등

• 졸업 후 진출분야

항공사, 면세점, 호텔, 카지노, 여행사, 해운물류 무역회사, 관광통역가이드, 출입국관리소, 중국어교사 등

ICT융합비즈니스학부



스마트경영과_경영실무서비스전공

Dept. of Smart Management_Practical Business Services Major

· 4차 산업혁명시대 창의 경영 선두주자

스마트경영과 경영실무서비스전공은 스마트경영 기업환경 하에서 수행되는 모든 경영지원 업무인 인사사무실무, 재무사무실무, 마케팅사무실무, 회계사무실무 등을 공부합니다. 이러한 경영실무지식과 함께 외국어회화화 컴퓨터활용능력을 겸비할 수 있도록 하고 있습니다.

· 학과특징

실무중심 인재양성을 위한 현장실습 운영 / 전문성을 함양하기 위한 분야별 동아리 및 자격증 특강 / 품성을 갖추기 위한 교과 및 비교과 프로그램 운영 / 공모전 준비를 통한 맞춤형 진로 준비 / 전공별 자격증 위주의 전문가 양성

· 주요교육과정

현대경영의이해, 회계원리, 회계이론, 전산회계실무, 급여관리, 원가회계실무, 재무관리, 경영분석, 증권투자실무, 창업실무, 총무실습, 마케팅, 소매경영, 유통관리실무, 스마트유통물류, 온라인마케팅, 사회조사분석실무, 조직과인적자원관리, 프레젠테이션실무, 캡스톤디자인, 디지털커뮤니케이션리터러시, 디지털창작마인드리터러시, 데이터과학개론, 데이터통계, 빅데이터시각화, 빅데이터실무, 데이터프로그래밍 등

· 취득자격증

전산회계, 전산세무, 전산회계운용사, FAT, 경영지도사, 경영실무사, GTQ, ITQ, 사회조사분석사, 컴퓨터활용능력, ERP 정보관리사, 증권투자상담사, 파생상품상담사, 펀드투자상담사, 재경관리사, 유통관리사, 물류관리사, 주택관리사 등

· 졸업 후 진출분야

대기업, 중견기업, 중소기업, 은행, 증권사, 보험사, 종합금융사, 금융지주회사, 투신운용사, 무역회사, 유통회사, 컨설팅기관, 세무법인, 회계법인, 공기업 등



스마트경영과_유통마케팅전공

Dept. of Smart Management_Distribution Marketing Major

· 4차 산업혁명시대 스마트 유통·마케팅분야를 선도할 전문인재 양성

세계화와 더불어 유통시장의 완전 개방으로 국경 없는 무한경쟁 시대에 스마트경영과 유통마케팅 전공은 글로벌 시장에서 디지털 유통구조 선진화를 선도하는 동시에, 전문성 있는 능력과 사명감을 가지고 유통 전문지식과 마케팅 능력을 수행할 수 있는 스마트 유통·마케팅 전문인재를 양성하는 데 교육목표를 두고 있습니다.

· 학과특징

실무중심 인재양성을 위한 현장실습 운영 / 전문성 함양을 위한 분야별 동아리 운영 및 자격증 특강 / 품성함양을 위한 교과 및 비교과 프로그램 운영 / 공모전 준비를 통한 맞춤형 진로 준비 / 전공별 자격증 위주의 전문가 양성 교육과정 운영 / 지도교수 밀착형 상담 운영 / 산학협력 활성화를 통한 취업 연계

· 주요교육과정

마케팅원론, 유통관리, 물류관리, 유통정보시스템활용, 경영학원론, 데이터분석과경영, 소비자행동, 고객관계관리, 마케팅전략기획, 서비스경영관리, e-비즈니스관리, 국제물류, 유통마케팅캡스톤디자인, 인터넷쇼핑몰창업및 마케팅실습, 쇼핑몰구축운영실습, 유통마케팅트렌드이슈, 토익스피킹, 현장실습 등

· 취득자격증

유통관리사, 물류관리사, 브랜드 관리사, 경영지도사, 국제물류사, 구매자재관리사(K.P.M), 유통무역영어, 토익스피킹, 컴퓨터활용능력 등

· 졸업 후 진출분야

일반기업: 유통업무, 마케팅기획, 물류, 영업, 구매관리, 판매관리 등
e-Commerce(홈쇼핑, 온라인 쇼핑몰): 상품기획, 마케팅, 운영관리 등
물류기업: 물류관리, 창고관리 등
백화점, 대형마트, CVS: 상품기획, 매장관리, 바이어(구매업무) 등

ICT융합비즈니스학부



스마트경영과_사무행정서비스전공

Dept. of Smart Management_Administrative Service Major

• **시시대 사무업무 자동화를 책임질 사무인재 양성**

스마트경영과 사무행정서비스전공은 4차 산업혁명시대의 핵심업무인 사무업무 자동화(Robotic Process Automation)를 담당하는 최고의 사무직 양성을 목표로 하고 있습니다. 회계와 통계처리능력을 바탕으로 사무자동화 및 행정서비스 전문가 양성을 위해 인사·총무 및 행정사무, 회계 및 통계 프로그램 역량을 집중적으로 육성하여 행정서비스와 조직지원 분야의 특화된 인재 양성을 지향하고 있습니다.

• **학과특징**

통계 및 회계 전문 교육 프로그램 운영 / 통계 및 회계 자격증 취득 지원을 위한 비교과 프로그램 운영 / 지도교수 밀착형 상담 운영 / 계절학기 중 현장 실습(인턴십)프로그램 운영 / 산학협력 활성화를 통한 취업 연계 / 전공 동아리 운영 / 현장경험 풍부한 전문 교수진

• **주요교육과정**

기초통계, 비즈니스 통계, 전산회계, ERP관리, 인사관리, 노무관리, 구매사무, 총무사무 실무, 행정조직관리, 행정업무관리, 고객관리와 서비스마인드, 팀커뮤니케이션 등
 ※ 행정실무 트랙제 운영 : 사무행정트랙 / 인사총무 빅데이터 분석직 트랙

• **취득자격증**

사회조사분석사 및 빅데이터 전문가(2급), 전산회계(1,2급), MOS(Microsoft Office Specialist) Word(Expert), Excel(Expert), Powerpoint(Core) 자격증, 행정실무사(1,2급), 공인행정관리사, 대한항공 토포즈 항공예약자격증, 항공 CRS 자격증 등

• **졸업 후 진출분야**

대기업(현대모비스, SK하이닉스, LG화학, LG에너지솔루션, 현대백화점, 삼성화재, 현대해상, 한화 시스템, 현대 엔지니어링 등) 및 중견기업의 인사/총무/재무회계/구매 담당 사무직, 정부 및 정부출연기관 행정사무직, 회계법인 및 법률기관 행정사무직, 교육기관 및 의료기관 행정사무직, 시장 및 여론조사기관 행정사무직, 스포츠 기록분석 행정사무직, 금융사무서비스직, 항공사무서비스직, 법무행정서비스직, 교육행정서비스직, 항공지상직 승무원 등



세무회계과 Dept. of Tax Accounting

• **세무 및 회계에 대한 종합적인 직무능력을 가진 최고의 인재**

세무회계과는 사회적으로 수요가 높은 회계 및 세무 서비스 분야의 전문 여성인력을 양성하기 위해 설치된 학과입니다. 체계적인 실무 중심의 전공교육과 산업현장에 맞추어진 교양교육을 통하여 조직문화에 적합한 세무회계 전문인으로 성장하도록 교육합니다.

• **학과특징**

탄탄한 이론 교육 및 현장전문가의 실무 교육의 조화 / 4차 산업혁명시대에 대비한 역량강화를 위한 교육 / 실무능력을 강화시키는 자격증 특강 / 회계 및 세무법인 기업 현장실습 프로그램운영

• **주요교육과정**

회계원리, 회계원리연습, 세법개론, 법인세실무, 소득세실무, 부가가치세실무, 재무회계, 재무회계연습, 원가회계, 관리회계, 디지털전산회계, 디지털전산세무, 세무신고실무, 창업과급여실무, 세무회계세미나, 엑셀회계실습, 기업경영분석
 ※ 회계·세무사무 트랙제 운영 : 세법개론, 회계원리, 회계원리연습, 부가가치세실무, 소득세실무, 원가회계, 재무회계, 법인세실무, 세무신고실무, 재무회계연습,
 ※ 디지털전산세무회계 트랙제 운영 : 문서작성과사무관리, 디지털전산회계, 엑셀과PPT, 디지털전산세무, 캡스톤디자인, 디지털전산세무실습

• **취득자격증**

전산회계, 전산세무, FAT, TAT, 전산회계운용사, 재경관리사, 공인회계사, 세무사

• **졸업 후 진출분야**

세무법인 및 회계법인, 세무공무원, 공기업, 금융기관 및 일반기업, 공인회계사 및 세무사

휴먼케어학부



유아교육과 Dept. of Early Childhood Education

· 인성과 교육능력이 겸비된 창의·융합형 인재 양성

유아교육과는 아이들 마음의 소리에 귀 기울이는 유아교사로 성장하기 위한 인성교육과 창의·융합형 교육역량을 지닐 수 있도록 교육하고 있습니다. 함께 더불어 사는 삶을 위한 교육과정운영, 현장과 유기적 협력 시스템 구축을 통한 실무 위주의 교육에 힘쓰고 있습니다.

· 학과특징

미래인재 양성을 위한 교육과정 혁신 및 문화다양성 프로그램 운영 / 지도교수 밀착형 상담 및 교직원 함양을 위한 인성교육 프로그램 운영 / 체계적인 현장 실습 · 교육봉사활동 지원 시스템 구축 및 운영 / 교육현장 기반 산학협력 활성화를 통한 취업 연계

· 주요교육과정

영유아발달, 유아교육론, 아동문학교육, 아동권리와복지, 유아언어교육, 유아동작교육, 유아교육과정, 시와유아교육, 아동음악, 놀이지도, 학교현장실습

※ 애자일에듀 트랙제 운영 : 유아미술교육, 유아과학교육, 악기활용교육, 유아교과교재연구및지도법, 유아교과교육론, 부모교육

· 취득자격증

유치원정교사(2급), 보육교사(2급) 등

· 졸업 후 진출분야

국공립 및 사립유치원 교사, 어린이집 교사, 육아종합지원센터 보육전문요원, 교재교구 제작업체 및 출판사, 대학원 진학 등



아동심리과 Dept. of Child Psychology

· 아동의 심리발달에 대한 이해와 보육역량을 겸비한 전문인재 양성

아동심리과는 아동이 가족과 어린이집에서 심리적으로 건강하고 조화롭게 발달할 수 있도록 지원하는 전문 인재를 양성하고 있습니다. 아동 심리발달에 대한 기초를 배우고, 어린이집과 연계한 현장 중심 교육과정으로 보육교사 자격증 취득하여 유능한 영유아 교사를 배출하고 있으며, 미래 아동 전문가로 성장하는데 토대가 되는 교육과정에 주력하고 있습니다.

· 학과특징

학생 맞춤형 진로지도 프로그램 운영 / 효과적인 교수법을 통한 학습자 주도적 참여형 교육 / 영유아의 전인적 발달을 책임질 우수한 어린이집 교사 양성과정 운영 / 산학연계를 통한 실습 및 취업

· 주요교육과정

아동심리학개론, 영유아발달, 아동행동관찰과평가, 아동심리측정, 영유아교수방법론, 특수아동이해, 보육과정, 놀이지도, 언어지도, 부모교육론, 아동행동지도, 보육교사론, 보육실습 등

· 취득자격증

보육교사(2급) 등

· 졸업 후 진출분야

어린이집, 육아종합지원센터, 아동도서출판사, 아동상담기관, 아동복지시설 등

휴먼케어학부



사회복지과 Dept. of Social Welfare

• 한국의 미래 사회복지 향상에 기여할 현장즉응형 사회복지 전문인재 양성

저출산 고령사회가 되면서 가족의 기능 강화 및 돌봄 서비스에 대한 사회적 요구가 점점 늘어나고 있습니다. 이러한 사회적 수요를 반영하여 사회복지과는 가족, 아동, 청소년, 노인, 여성, 장애인 등 사회적 지원이 필요한 사람들의 건강 증진과 복지에 기여하기 위하여 가족의 기능 강화 및 잠재력 개발을 조직적이고 체계적으로 지원할 수 있는 인성과 이론 및 실무능력을 겸비한 사회복지 인재를 양성하고 있습니다.

• 학과특징

직무능력 및 자격증 위주의 교육과정 운영 / 현장실습 및 취업을 지원할 수 있는 우수기관(산업체) 연계로 체계적 현장실습 지원 및 취업경쟁력 강화 / 지역사회와 연계한 사회봉사 실천 / 지도교수 밀착 상담을 통한 전략적 커리어 설계 및 취업·진로지도 실시

• 주요교육과정

사회복지학개론, 노인복지론, 아동복지론, 청소년복지론, 장애인복지론, 사회복지실천론, 정신건강론, 인간행동과사회환경, 사회복지와문화다양성, 가족복지론, 가족상담및가족치료, 사회복지현장실습

• 취득자격증

사회복지사 2급(보건복지부 발행), 건강가정사

• 졸업 후 진출분야

종합사회복지관, 아동복지관련 기관, 노인요양센터, 지역아동센터, 아동·청소년·노인·장애인·부녀복지시설, 자원봉사센터, 다문화가정지원센터, 장애인직업 재활시설, 사회복지 전담공무원 등



보건의료행정과 Dept. of Health & Medical Administration

• 첨단 보건의료산업을 이끌어갈 전문지식과 현장 실무능력을 겸비한 창의융합형 인재 양성

4차 산업혁명시대를 맞아 스마트 헬스케어를 선도하고 국민에게 양질의 보건의료서비스를 제공하기 위해 보건의료행정 및 보건의료정보 분야의 전문성을 갖춘 창의융합형 전문 인재를 양성하고 있습니다.

• 학과특징

관련분야의 풍부한 경험을 가진 교수진 / 국가면허취득과 관련 직무습득에 기반한 융복합형 교육과정 운영 / 진출 분야별 (학기별) 자격증 연계 지도(1인 4 자격증 취득) / 현장실습 및 취업을 지원할 수 있는 우수기관(산업체) 연계로 취업 경쟁력 강화 / 지도교수 밀착 상담을 통한 전략적 커리어 설계 및 취업·진로지도 실시

• 주요교육과정

보건의료정보관리학, 질병및의료행위분류, 의무기록정보분석실무, 압등록, 의료의질관리, 건강보험이론및실무, 의료관계법규, 의학용어, 공중보건학, 의료서비스마케팅, 보건의료조직관리, 병원재무회계, 병원원무관리, 보건커뮤니케이션, 병원코디네이터, 보건의료통계, 스마트헬스케어 등

• 취득자격증

보건의료정보관리사(구, 의무기록사), 병원행정사, 보건교육사, 건강보험사, 보험심사평가사, 병원코디네이터, 의료정보분석전문가, 의료보험사, 컴퓨터활용능력, 전산회계, MOS, ITQ 등

• 졸업 후 진출분야

의료기관(종합병원, 병원 등): 총무인사, 기획관리, 원무행정, 보험심사 및 청구, 의료정보관리, 건강검진센터, 병원코디네이터, 의료비서 등

보건직 공무원 7, 9급 및 산하기관: 질병관리청, 검역소, 보건소 등

공공기관: 국민건강보험공단, 건강보험심사평가원, 국민연금관리공단, 한국보건의료연구원, 대한병원협회, 의사협회, 치과의사협회, 한의사협회 약사회, 의료심사기관 등

사기업: 제약회사, 손해보험사, 생명보험사, 의료기기 및 헬스케어 관련 분야, 의료정보전문관련업체, 보건관리직

식품영양조리학부



식품영양학과 Dept. of Food & Nutrition

• 올바른 먹거리 문화는 내 손에서 시작

식품영양학과는 신념과 열정을 가진 식생활 분야의 창의 인재를 양성하는 학과입니다. 식품영양학과에서는 산업체 현장에 능동적으로 적응할 수 있는 실무형 식생활 전문가 양성을 목표로 영양사 교육 프로그램을 운영하고 있으며 식품, 영양, 위생 및 급식산업 분야에서 현장실습 교육을 강화하고 있습니다.

• 학과특징

총실한 영양사 교육 프로그램 / 실무형 현장실습 / 전공창업동아리 운영 / 4년제 학사학위과정 운영 / 미래융복합트랙(식품과헬스 콘텐츠 크리에이터)교육과정 운영

• 주요교육과정

영양학, 생리학, 영양교육, 식사요법및실습, 영양판정, 임상영양학, 식품학, 식품가공및저장, 조리원리, 한국·서양조리실습, 푸드코디네이션과디자인, 식생활과문화, 단체급식관리, 급식경영, 식품미생물학, 식품위생학, HACCP 실습, 외식창업및마케팅 등

※ 미래 융복합트랙제 운영 : 영양학, 조리원리, 임상영양학, 식품과헬스서비스데이터분석, 식품영양캡스톤디자인, 식품과헬스서비스코칭

• 취득자격증

영양사, 위생사, 보건교육사, 조리기능사, 식품산업기사, 조리산업기사, 유통관리사, 바리스타 등

• 졸업 후 진출분야

급식영양사(산업체·학교·병원·보건소·급식관리지원센터 등), 상담영양사(건강서비스 관련 산업), 연구원(식품회사, 연구소), 식품위생 분야 산업체, 외식산업 분야 산업체 등



조리학과_K-푸드전공 Dept. of Culinary Arts_K-Food Major

• 한식의 세계화 및 새로운 미래 음식문화를 선도할 글로벌 셰프 양성

K-푸드전공의 최고 실력자를 배출하여 세계인의 입맛을 사로잡다!

한국음식의 우수한 장점을 체계적으로 전승·보존하고, 현대적인 조리 트렌드를 접목하여 한식의 세계화 및 새로운 미래 음식문화를 선도할 수 있는 글로벌 셰프를 양성하는 학과입니다.

• 학과특징

교육시설 / 현장즉응형 교육과정 / 활발한 대외활동 및 수상으로 학과의 위상 상승

• 주요교육과정

기초조리이해와자기능력개발, 식생활과문화, 식품학과식품정보이해, 외식서비스실습, 제과실습, 이해와콘텐츠개발, 한국음식 K디지털실습, 서양조리실습, 식품위생실무, 영양학, 제빵실습, 조리원리, 중국조리실습, 향토음식실습, 궁중음식실습, 식음료관리및실습, 식품재료학, 실험조리, 전통발효음식실습, 조리실무영어, 푸드코디네이션크리에이팅, 글로벌메뉴관리, 식품구매 및원가관리, 외식창업과경영, 일본조리실습, 전통의례음식실습, 캡스톤디자인, K푸드스토리텔링

• 취득자격증

한식, 양식, 중식, 복어

• 졸업 후 진출분야

호텔, 외식산업체, 푸드스타일리스트, 요리학원 강사, 식품회사, 개인창업

식품영양조리학부



조리학과_외식조리디저트전공 Dept. of Culinary Arts_Cuisine & Dessert Major

· 글로벌 시대에 새로운 외식 디저트문화 트렌드를 선도할 글로벌 파티시에 양성

외식조리디저트 분야의 최고 실력자를 배출하여 외식디저트문화를 선도하다!

다양한 외식조리와 디저트분야의 수준 높은 조리 이론 및 실무를 체계적으로 교육하고, 세계화 시대에 발맞춘 현대 외식 디저트문화를 접목하여 새로운 트렌드를 만들어가는 글로벌 인재를 양성하는 학과입니다.

· 학과특징

교육시설 / 현장즉응형 교육과정 / 활발한 대외활동 및 수상으로 학과의 위상 상승

· 주요교육과정

기초조리이해와자기능력개발, 식생활과문화, 식품학과식품정보이해, 외식서비스실습, 제과실습, 이해와콘텐츠개발, 한국음식 K디저트실습, 서양조리실습, 식품위생실무, 영양학, 제빵실습, 조리원리, 중국조리실습, 향토음식실습, 식음료관리및실습, 식품재료학, 에스닉조리실습, 제과예술공예실습, 조리실무용어, 케이크디자인, 푸드코디콘텐츠크리에이팅, 디저트플레이팅, 메뉴및원가관리, 외식창업과경영, 일본조리실습, 캡스톤디자인, 프랑스음식실습

· 취득자격증

조리기능사(한식·양식·일식·중식·떡제조), 제과·제빵기능사, 조주기능사, 조리산업기사(한식·양식·일식·중식), 위생사 등

· 졸업 후 진출분야

호텔, 파티시에, 푸드스타일리스트, 외식산업체, 요리학원 및 요리교실 강사, 음식관련 잡지사, 개인 창업, 대학원 진학 등

디자인학부



패션산업학과 Dept. of Fashion Industry

· 디지털 전환시대의 패션산업을 이끌어갈 융복합 패션전문인재 양성

패션산업학과에서는 디지털 전환 시대에 맞춰 신기술을 접목한 교육 시스템을 구축하고 있습니다. 급변하는 사회 환경에 맞춘 교육 시스템을 통하여 학생들의 창의력과 문제해결 능력을 함양하고, 패션산업 실무에 적합한 인재를 배양하고 있습니다. 또한 현장 중심의 실무교육과정과 다양한 교내외 활동을 연계하여 학생들의 진로탐색을 돕고 있으며, 국내는 물론 글로벌 패션 분야의 전문 인력으로서 패션산업의 각 분야에서 역량을 발휘할 수 있도록 노력하고 있습니다.

· 학과특징

디지털 전환 시대에 맞춘 실무중심형 교육과정 / 최고의 패션 관련 컴퓨터 프로그램, CAD 구비 / 학생 적성에 맞춘 현장 실습 연계 및 비교과 운영 / 산학 연계를 통한 취·창업 프로그램 운영 / 전공·창업동아리 운영 / 4년제 학사학위 전공심화 과정 운영 / 미래융합합트랙제(패션웹콘텐츠 크리에이터) 교육과정 운영

· 주요교육과정

패션디자인 직무: 패션디자인, 패션스타일링, 패션디자인프로세스, 패션도식화CAD, 패션일러스트레이션, 패턴제작, 서양복식사, 패션소재, 패션포트폴리오, 드레이핑, 패턴CAD, 봉제기법, 여성복제작, 원피스제작, 테일러드재킷제작, 3D Virtual Design

패션머천다이징 직무: 패션마케팅, 브랜드창업기획, 온라인유통관리, 패션OA실무, 패션빅데이터, 패션매장관리, 패션과미디어, 패션커리어개발

패션웹디자인 직무: 패션디자인CAD, 패션영상제작, 웹콘텐츠디자인, e-쇼핑몰제작, 웹콘텐츠기획및제작, 융합캡스톤디자인

· 취득자격증

양장기능사, 패션디자인산업기사, 패션머천다이징산업기사, 샵마스터, 포토샵(GTQ), 일러스트레이터(GTQ), 웹디자인기능사 등

· 졸업 후 진출분야

패션디자이너, 스타일리스트, 패션머천다이저(MD), 테크니컬디자이너, 모델리스트, 패턴CAD유저, 패션에디터, 브랜드창업, 패션웹디자이너, 패션디지털크리에이터, 샵마스터, 대학원진학 등



한복문화콘텐츠학과 Dept. of Hanbok & Culture Contents

· 문화를 기반으로 한복 및 K-goods 전문가 양성

한복문화콘텐츠학과는 한복과 공예, 문화에 대한 전문 지식과 실무중심의 실습교육과 더불어 신기술 융합을 적용한 교육과정을 운영하고 있습니다. 한(韓)문화의 정체성을 정립하고, 한복 및 문화 산업분야의 선도적 역할을 담당할 의식있고 전문 역량을 갖춘 인재양성을 목표로 하고 있습니다. 전통문화에 대한 올바른 이해와 문화적 가치를 제고하는 한복 및 문화상품 전문교육과정을 통하여 학생들에게 다양한 진로설계의 방안을 제시하고 있습니다.

· 학과특징

한복 전문야(전통/패션)에 적합한 교육과정 운영 / 4차 산업 기반 기술적응 교육과정 운영 / 한복기능사비교과 운영 / K-goods 관련 창업 동아리 및 교육 과정 운영 / 문화예술교육사 과정형 자격증 취득 / 전통 공예분야비교과 운영

· 주요교육과정

패션한복디자인, 어린이한복디자인, 남성한복디자인, 전통예복디자인, 복식문화사, 색채와 문화, 패턴메이킹, 테일러링테크닉, 전통장신구디자인, 문화콘텐츠CAD, 전통문화상품과디자인생각, (융합)캡스톤디자인 등

· 취득자격증

한복기능사, ACA(Adobe Certified Associate), 염색기능사, 문화예술교육사, 컬러리스트산업기사, 웨딩코디네이터 등

· 졸업 후 진출분야

한복디자이너, 패션한복디자이너, 문화예술교육사, K-goods 디자이너, 인형옷디자이너, 패션소품디자이너, 학예사, 오프뿌리디자이너, 방송의상직, 미술관전시홍보직 등

디자인학부



디지털콘텐츠디자인과_영상미디어전공

Dept. of Digital Contents Design_Interactive Media Design Major

• 스마트미디어, 인터랙티브미디어 콘텐츠를 선도하는 영상디자인 크리에이터 양성

변화하는 새로운 미디어 세계를 탐구하여 실무에 필요한 전문적이면서 종합적인 소양을 갖춘 전문가 양성을 목적으로 합니다. 이를 위해 기초시각디자인 및 기획, 스토리텔링, 영상 촬영 및 편집, 3D그래픽 등을 체계적으로 학습하고 최근 이슈인 영상콘텐츠, 인터랙티브 미디어, 3D 분야 등 광범위한 미디어콘텐츠까지 다루어 차세대미디어에 들어갈 핵심적 콘텐츠를 제작하는 인재로 성장할 수 있습니다.

· 학과특징

맞춤형 교육 시설 / 대기업, 관공서, 국책 등 프로젝트 운영 경험이 풍부한 교수진 / 임원급 실무진 초빙 강의 / 자격증 특강 / 개인 포트폴리오 제작지원 / 학생성장을 위한 외부전시 및 산학연계 프로젝트 운영 / 전공 관련 어워드 수상 중점 동아리 운영

· 주요교육과정

영상편집기초, 컴퓨터그래픽, 디자인의기초, 디지털커뮤니케이션리터러시, 3D그래픽기초, 미디어콘텐츠기획, 브랜드디자인, 스토리텔링, 타이포디자인, 편집디자인기초, 3D그래픽실무, 3D캐릭터디자인, 가상현실스크리메이트, 미디어광고디자인, 영상촬영및제작, 융합스튜디오, 편집디자인실무, 융합캡스톤디자인, 포트폴리오제작

· 취득자격증

컴퓨터 그래픽스 운용 기능사, 웹디자인 기능사, 전자출판 기능사, ACE(Adobe Certified Expert), GTQ, 시각디자인 산업기사, 컬러리스트 산업기사

· 졸업 후 진출분야

영상 제작 프로덕션, 디지털콘텐츠 제작사, 영상제작 스튜디오, 스마트미디어 제작사, 3D 콘텐츠 제작사, 영상 광고 기획사, 영상디자이너, 시각디자이너, 편집 및 캐릭터 디자이너, 쇼핑 및 웹 디자인 회사, 온라인콘텐츠제작사



디지털콘텐츠디자인과_시각미디어전공

Dept. of Digital Contents Design_Visual Communication Design Major

• 4차 산업혁명 시대, 문화 산업을 선도하는 시각디자인 인재 양성

4차 산업혁명 시대의 고부가가치 문화산업을 선도하는 학과로서 실무형 디자이너 양성을 목적으로 합니다. 이를 위해 기초시각디자인, 디지털 브랜딩 및 마케팅 기획, 서비스디자인, 등을 체계적으로 학습합니다. 광고, 편집, 브랜드, 캐릭터, UI/UX, 웹 모바일 퍼블리싱, 3D 그래픽 등 광범위한 시각미디어 콘텐츠를 제작하는 경험을 통해 온/오프라인을 자유롭게 다닐 수 있는 융합콘텐츠디자이너로 성장할 수 있습니다.

· 학과특징

맞춤형 교육 시설 / 대기업, 관공서, 국책 등 프로젝트 운영 경험이 풍부한 교수진 / 임원급 실무진 초빙 강의 / 자격증 특강 / 개인 포트폴리오 제작지원 / 학생성장을 위한 외부전시 및 산학연계 프로젝트 운영 / 전공 관련 어워드 수상 중점 동아리 운영

· 주요교육과정

디자인의기초, 디지털커뮤니케이션리터러시, 영상편집기초, 컴퓨터그래픽, 편집디자인기초, 디자인기획, 브랜드디자인, 웹디자인기초, 광고디자인, 영상촬영및제작실무, 웹모바일퍼블리싱, 융합스튜디오, 캐릭터디자인, 편집디자인실무, UI/UX웹디자인, 융합캡스톤디자인, 포트폴리오제작

· 취득자격증

컴퓨터 그래픽스 운용 기능사, 웹디자인 기능사, 전자출판 기능사, ACE(Adobe Certified Expert), GTQ, 시각디자인 산업기사, 컬러리스트 산업기사, 멀티미디어 콘텐츠제작 전문가

· 졸업 후 진출분야

시각미디어디자이너, 컴퓨터그래픽디자이너, 3D그래픽디자이너, 웹디자이너, 웹 퍼블리셔, 편집 및 캐릭터-일러스트 레이터, 시각디자이너, 광고디자이너, 브랜드 매니저먼트, 온라인콘텐츠제작